



Preisliste Nr. 4

gültig ab 01.10.2011

Inhalt

1. Titelporträt
2. Verlagsangaben
3. Die Premium-Leserschaft
4. Grundpreise und Rabatte
5. Anzeigenformate
6. Termine
7. Ansprechpartner

www.derhamburger.info

1. Titelporträt

Halb Buch, halb Magazin verbindet »Der Hamburger« den Lesespaß und die Informationsmenge einer guten Zeitschrift mit dem optischen Genuss und der Großzügigkeit eines Bildbandes. Und das in einem Format, das wie ein Kinoerlebnis wirkt. Viermal im Jahr verspricht der Titel so Stadtansichten der ganz besonderen Art

>>>> **AKTUELLES**

Die ersten Seiten einer jeden Ausgabe gehören wie in jeder guten Zeitschrift den Nachrichten. Hier erfahren Sie alles darüber, was und wer gerade wichtig ist für die Stadt

>>>> **BILDENDES**

Im Mittelpunkt einer jeden Ausgabe steht eine aufwendig fotografierte und üppig präsentierte »Heimatkunde«. Hier sehen Sie Hamburg mit ganz neuen Augen

>>>> **INTIMES**

Prominente Hamburger stellen uns »ihre Stadtteile« vor und verraten dabei Stück für Stück die besonderen Details dieser Beziehung

>>>> **HERAUSRAGENDES**

Die Stadt steckt voller Superlative. Und es geht nicht nur um Menschen, wenn wir die Jüngsten, Ältesten, Kleinsten, Größten, Schönsten oder sonst wie Herausragenden präsentieren

>>>> **NÜTZLICHES**

Guten Fisch gibt es nicht nur am Hafen, Modisches nicht nur in der City, aufregende Erlebnisse nicht nur nachts. Auch darüber informiert »Der Hamburger« in ganz besonderer Weise

2. Verlagsangaben

VERLAG	Der Hamburger Verlag GmbH
ANSCHRIFT	Schauenburgerstraße 27, 20095 Hamburg
TELEFON	+49.40.309 98 79-0
FAX	+49.40.309 98 79-69
INTERNET	info@derhamburger.info / www.derhamburger.info
BANK	Commerzbank, Konto-Nr. 641 459 300, BLZ 200 400 00
ERSCHEINUNGSWEISE	1 x pro Quartal
DRUCKAUFLAGE	8.000 Exemplare
EV-PREIS / ABO-PREIS	Euro 9,80 / 36,00 jährlich

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind am EVT der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wurde. Banküberweisung ist vereinbart. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen fällig, unabhängig von früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der AGBs werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispo-Kredite berechnet.

AGBs: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder Sie finden sie unter www.derhamburger.info.

3. Die Leserschaft

Aus kontinuierlich steigenden Verkaufszahlen seit der ersten Ausgabe im Herbst 2008 sowie der ebenso erfreulichen Entwicklung im Bereich der Abonnements und den äußerst positiven Publikums-Reaktionen, die die Redaktion erreichen, lässt sich eine starke Leser-Blattbindung ableiten. Unzweifelhaft ist dem Magazin auch eine hohe Leseverweildauer zuzuordnen und immer mehr wird das Stadtmagazin »Der Hamburger« zum begehrten Sammlerobjekt.

Die Premium-Leserschaft in und um Hamburg wird über den ausgewählten Buch- und Zeitschriftenhandel, die größten Lebensmittel-Märkte der Stadt sowie über unsere mobile Verkaufsstelle (Foto) an frequentierten Knotenpunkten der Stadt erreicht.



4. Grundpreise und Rabatte

ANZEIGENPREISE	STANDARD	PREMIUM ¹⁾
2/1	6.800 Euro	5.500 Euro
1/1	3.700 Euro	3.100 Euro
Umschlagseiten	4.000 Euro	3.400 Euro

Ab 3 Seiten wird ein Rabatt von 3 Prozent, auf jede Folgeseite zusätzlich 1 Prozent, jedoch maximal 15 Prozent Rabatt gewährt

FARBANZEIGEN: Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

ANGESCHNITTENE ANZEIGEN BZW. SATZSPIEGELÜBERSCHREITUNGEN:

Formate siehe Ziffer 4 – es werden keine Zuschläge berechnet.

TECHNISCHE SONDERAUSFÜHRUNGEN: Einzelheiten oder individuelle Angebote auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

¹⁾ Die Premiumpakete, die grundsätzlich nur für ein ganzes Jahr gebucht werden können, stellen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch gesondert vor. (siehe auch Seiten 9/10)

4. Grundpreise und Rabatte

BEILAGEN

Max. Größe DIN A4, 21 x 29,7 cm, größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.
Mindestformat 10,5 x 14,8 cm

Beilagekosten, ab 5.000 Stück, pro Tausend

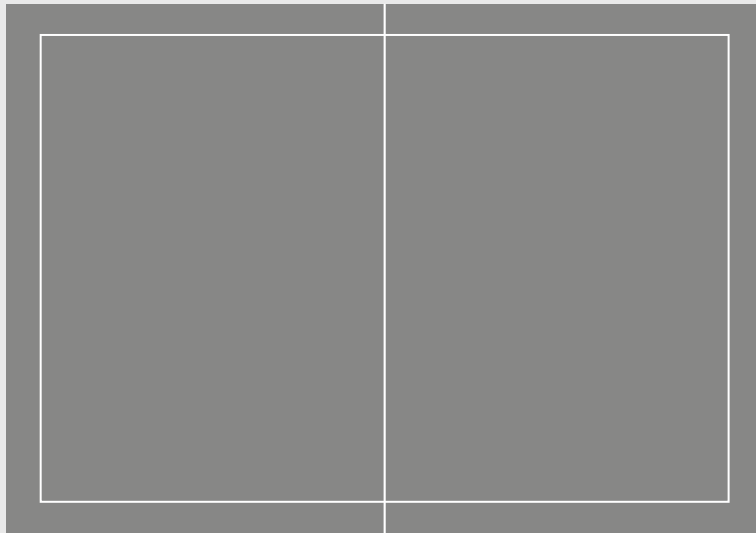
bis 20 g Einzelgewicht 135 Euro

bis 30 g Einzelgewicht 155 Euro

bis 40 g Einzelgewicht 175 Euro

Anlieferung und Terminierung nach Absprache. Beilagekosten ohne Rabattierung.

5. Anzeigenformate



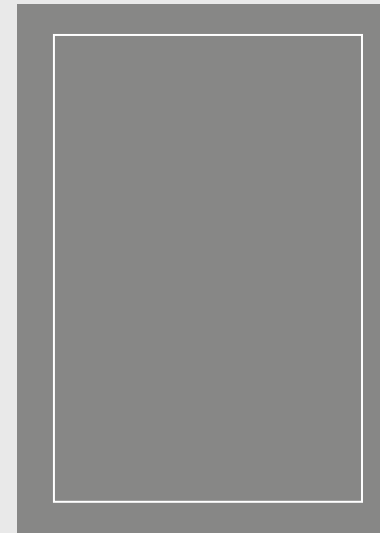
2/1-SEITE

Satzspiegelformat:

500 x 320 mm (B x H)

Anschnittformat (ohne Aufpreis):

540 x 360 mm, Beschnittzugabe 3 mm



1/1-SEITE

Satzspiegelformat:

230 x 320 mm (B x H)

Anschnittformat (ohne Aufpreis):

270 x 360 mm, Beschnittzugabe 3 mm

6. Termine

HEFT-NR.	QUARTAL	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
4/2011	IV. Quartal	30.11.2011	28.10.2011	01.11.2011
1/2012	I. Quartal	21.03.2012	16.02.2012	20.02.2012
2/2012	II. Quartal	20.06.2012	18.05.2012	22.05.2012
3/2012	III. Quartal	19.09.2012	17.08.2012	21.08.2012
4/2012	IV. Quartal	28.11.2012	26.10.2012	30.10.2012
1/2013	I. Quartal	20.03.2013	15.02.2013	19.02.2013
2/2013	II. Quartal	19.06.2013	17.05.2013	21.05.2013
3/2013	III. Quartal	18.09.2013	16.08.2013	20.08.2013
4/2013	IV. Quartal	27.11.2013	25.10.2013	29.10.2013

7. Ansprechpartner für Anzeigen

ANZEIGEN UND PREMIUMANGEBOTE

Cindy Knütter
Marc Sternberg

Der Hamburger Verlag GmbH c/o ELBE&FLUT
Am Sandtorkai 1
20457 Hamburg

Tel. +49.40.30 39 30 30
Fax +49.40.30 39 30 31
anzeigen@derhamburger.info

Premium-Partnerschaft 1000

- >>>> Der Kunde erwirbt von den nächsten vier Ausgaben »Der Hamburger« – also einem kompletten Jahrgang – jeweils 1.000 Exemplare zum Stückpreis von € 8,- (regulärer Copypreis € 9,80).
- >>>> In diese 1.000 Exemplare werden jeweils acht zusätzliche Seiten – und zwar zum Heftanfang – eingearbeitet, die entweder das Unternehmen des Kunden porträtieren oder/und seine Produkte und Leistungen vorstellen. Wobei wir uns die Gestaltung vorbehalten, die Inhalte jedoch gemeinsam besprochen bzw. vom Kunden bestimmt werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Inhalte, zumindest in Teilen, von Heft zu Heft zu aktualisieren.
- >>>> Für diese redaktionelle Leistung erwarten wir einen einmaligen Redaktionskostenzuschuss in Höhe von € 2.000,-, der gemeinsam mit den € 8.000,- für die ersten 1.000 Hefte – und an deren Erstverkaufstag im Handel – fällig wird.
- >>>> Die weiteren jeweils € 8.000,- sind ebenfalls immer erst dann zu zahlen, wenn das jeweilige Heft im Handel ist.
- >>>> Das Gesamtpaket beinhaltet also 4 x 1.000 individualisierte Exemplare mit insgesamt 32 redaktionell gestalteten Promotion-Seiten. Die Gesamtkosten belaufen sich auf € 34.000,-, die in vier Raten zu zahlen sind (zuzüglich Mehrwertsteuer).

Premium-Partnerschaft 500 plus

- >>>> Der Preis und die Zahlungsmodalitäten sind exakt die Gleichen wie im Fall der Premium-Partnerschaft 1.000.
- >>>> Im Unterschied zum Modell 1.000 erhält der Kunde, der sich für das Paket 500plus entscheidet, jedoch nur 500 individualisierte Exemplare mit jeweils acht redaktionell gestalteten Promotion-Seiten von den nächsten vier Ausgaben »Der Hamburger« geliefert.
- >>>> Zusätzlich zu den Heften bekommt der Kunde in diesem Fall aber auch noch eine 1/1-Anzeigenseite in der Gesamtauflage des Magazins.
- >>>> Das Gesamtpaket beinhaltet also 4 x 500 individualisierte Exemplare mit insgesamt 32 redaktionell gestalteten Promotion-Seiten. Dazu vier 1/1-Anzeigen in der Gesamtauflage. Die Kosten Premium-Partnerschaft 500plus belaufen sich auf € 34.000,-, die in vier Raten zu zahlen sind (zuzüglich Mehrwertsteuer).