

# Der Hamburger MEDIADATEN



JANUAR 2025



# 15 JAHRE

Das größte Magazin der Stadt



Über 60 Cover zeugen von Hamburgs Facettenreichtum



Alle Cover seit dem Jahr 2008 finden Sie unter [derhamburger.info/magazin-bestellen](http://derhamburger.info/magazin-bestellen)



**4X  
PRO JAHR**

**DER HAMBURGER  
ist die großformatige Liebeserklärung  
an die Stadt, die nirgends fehlen darf,  
wo echte Hamburger zu Hause sind**

Unser ePaper  
gibt's bei iKiosk



**DER HAMBURGER - DAS MAGAZIN**

DER HAMBURGER ist das größte Magazin der Stadt und vereint hamburgische Geschichten mit dem optischen Genuss und der Großzügigkeit eines opulenten Coffee Table Magazins. Und das in einem herausragenden Format und Layout, das es so im Norden nicht noch einmal gibt.

Viermal im Jahr präsentiert DER HAMBURGER so Hamburg an der Elbe und viele seiner Bürger auf rund 116 Seiten. Den Kern bilden vielseitige Fotostrecken, aufwendig produzierte Porträts und exzellente Reportagen über interessante Themen, die alle Hamburger angehen und oft überraschen.

DER HAMBURGER wird von Hamburgern für Hamburger und alle, die das Tor zur Welt an der Elbe lieben, gemacht.

DER HAMBURGER ist das Premium-Magazin, das im Einzelpreis für € 12,50 erhältlich ist und sich seit der ersten Ausgabe 2008 einer weit überdurchschnittlich hohen Leser-Blattliebesbeziehung erfreut.

**VERTRIEBSGEBIET**

Hamburg und Umland sowie bundesweit im ausgewählten Bahnhofsbuchhandel und an den Flughäfen. 3 Monate fast überall im Handel, oft bestens plaziert. Außerdem als ePaper weltweit für Computer, Tablets und Smartphones über die App **iKiosk**.

**GEDRUCKTE AUFLAGE**

9.000 Exemplare

**VERKAUFTE AUFLAGE 2/2024: 7.650**

davon 4.550 Aboverkauf und Freundeskreis, 1.550 Kiosk, 1.000 Kooperationen, 250 ePaper.

**EINZELVERKAUFSPREIS € 12,50**

**ABONNEMENT** Jahresbezugspreis

(inkl. Porto/Versand für 4 Ausgaben) € 50,00 inkl. 7% MwSt.



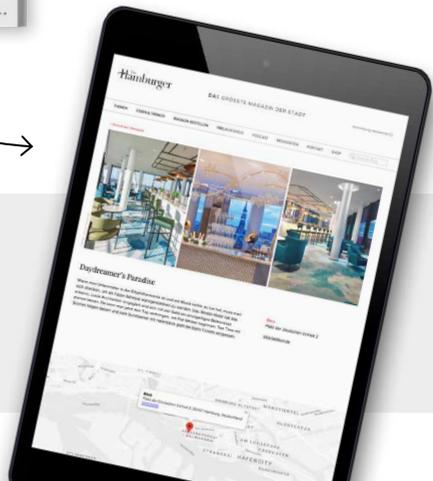
# HAMBURG<sup>5</sup>

Fünf Mal Gastro am Puls der Zeit: Hamburgs kulinarische Szene zwischen Tradition, Weltläufigkeit und Zukunftsvision, vorgestellt unter der Rubrik **HAMBURG<sup>5</sup>**

## BESUCHEN SIE UNS ONLINE!

Die kulinarischen Lieblingsorte des HAMBURGERS, serviert in mundgerechten Häppchen mit feiner Adressnote und ausgewählten Fotoessenzen finden Sie unter: **derhamburger.info**

Besuchen Sie uns doch mal online!





# SPOTLIGHT

Gute Adressen ziehen gute Adressen an. Stadthöfe, Klosterallee, Phoenixhof, Mellin Passage u. v. m. – unsere **SPOTLIGHTS** beleuchten Straßenzüge, die ins Auge fallen



Entdecken Sie Hamburg neu und lassen Sie sich von unseren Lieblingsorten inspirieren: [derhamburger.info/spotlight](http://derhamburger.info/spotlight)



01 **KIRSTINE FRITZ**

Die Hamburgerin gründete die Band Die Ärzte. Ein weiterer, aber nicht der letzte, ihrer vielen Facetten.

Die Ärzte sind ein unverwundliches Popband, das schon seit Jahrzehnten auf der Bühne steht und immer noch die Charts anführt. Die Band besteht aus vier Mitgliedern: Kirstine Fritz, Frank Elstner, Frank Elstner und Frank Elstner. Kirstine Fritz ist die Sängerin und Gitarristin der Band. Sie ist auch eine erfolgreiche Autorin und Schöpferin von Theaterstücken. In diesem Interview erzählt sie von ihrer Karriere und den Herausforderungen, die sie auf dem Weg zum Erfolg erlebt hat.



03 **OLIVER WURM**

Der Fotograf hat eine einzigartige Vision der Welt. Seine Bilder sind voller Leben und Leidenschaft.

Oliver Wurm ist ein bekannter Fotograf, der für seine lebendigen und emotionalen Aufnahmen bekannt ist. Er hat eine besondere Fähigkeit, die Schönheit in den kleinsten Details zu entdecken. In diesem Interview spricht er über seine Arbeit, seine Inspirationen und die Rolle der Fotografie in seiner Welt.



03 **AGNES FRITZ**

Die Künstlerin ist eine Visionäre. Ihre Werke sind voller Farbe und Emotion.

Agnes Fritz ist eine Künstlerin, die für ihre lebendigen und emotionalen Werke bekannt ist. Sie hat eine besondere Fähigkeit, die Schönheit in den kleinsten Details zu entdecken. In diesem Interview spricht sie über ihre Arbeit, ihre Inspirationen und die Rolle der Kunst in ihrer Welt.



Riskieren Sie mal einen Blick:  
[derhamburger.info/  
populaer](http://derhamburger.info/populaer)

**POPULÄR**

Diese Leute machen unsere Stadt aus. Hamburger, über die man spricht und die Hamburg ein Gesicht geben. Mit Ecken, Kanten, vielen Facetten und eben einem ganz besonderen Profil



# AUF EIN WORT!

Der **HAMBURGER** begegnet Menschen auf höchstem Niveau – wie Generalintendant **Christoph Lieben-Seutter** hoch auf dem Dach der Elbphilharmonie



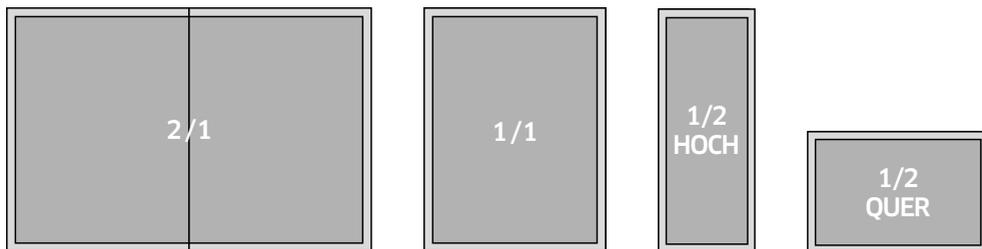


# ANSICHTS SACHE

Neue und historische Perspektiven  
von unserer schönsten Stadt der Welt  
in opulenten Bilderstrecken



So haben Sie Hamburg noch nie gesehen:  
[derhamburger.info/ansichtssache](http://derhamburger.info/ansichtssache)



**2/1 SEITE**

S: 484 x 324 mm

A: 500 x 340 mm

**1/1 SEITE**

S: 224 x 324 mm

A: 250 x 340 mm

**1/2 SEITE HOCH**

S: 114 x 324 mm

A: 122 x 340 mm

**1/2 SEITE QUER**

S: 224 x 152 mm

A: 250 x 160 mm

S=Satzspiegelanzeige A=Anschritzanzeige (vollflächig)

**ACHTUNG: KLEBEBINDUNG!** Bei Anzeigen im Anschnitt allseitig eine Beschnittzugabe von 5 mm hinzurechnen. Schnittmarken dürfen nicht in die Beschnittzugabe ragen. Innenseitig bitte Text und Logo **mindestens 12 mm Abstand vom Rand entfernt platzieren**, sonst gehen wichtige Inhalte der Anzeige in der Klebebindung verloren. Belichtungsfähige Dateien werden uns von Ihnen gestellt. Datenaufbereitung rechnen wir, falls erforderlich, nach Aufwand gesondert ab. Angaben in Millimeter (Breite x Höhe).

**PREISE** (zzgl. MwSt.)

Linke Seite neben Editorial*	5.500 Euro
Linke Seite neben Inhalt	5.100 Euro
Umschlagseite U4	6.500 Euro
Umschlagseite U3	4.500 Euro
2/1 Seite Innenteil	7.500 Euro
1/1 Seite Innenteil	4.500 Euro
½ Seite hoch o. quer	2.900 Euro

**OPENING SPREAD** (zzgl. MwSt.)

Doppelseite; U2 plus Seite 3	€ 14.500
Erste 2/1 nach OPS	€ 12.500
Zweite 2/1 nach OPS	€ 10.500

\*Zum Verständnis: Die linke Seite neben dem Editorial ist die U2, wenn **kein** Opening Spread gebucht ist.

**TERMINE**

Ausgabe	EVT	AS
66_1/2025	DO 06.02.2025	FR 15.12.2024
67_2/2025	DO 08.05.2025	DO 26.03.2025
68_3/2025	DO 07.08.2025	DO 25.06.2025
69_4/2025	DO 06.11.2025	DO 24.09.2025
70_1/2026	DO 05.02.2026	MI 17.12. 2026

# ADVERTORIALS & ANZEIGEN

## INDIVIDUELL GESTALTET

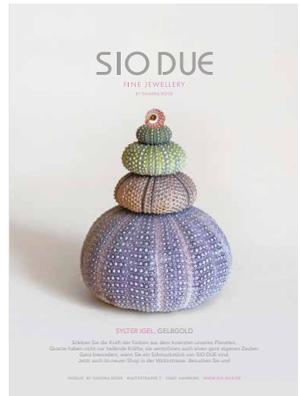
Advertorials werden mit dem Wort Advertorial gekennzeichnet und zum Anzeigenpreis, ggfs. zzgl. Kreativekosten (1/1 Seite 2.500 Euro, 1/2 Seite 1.500 Euro), berechnet. Natürlich erstellen wir auch klassische Anzeigen zu analogen Konditionen.



Advertorial „Art Invest/Alter Wall“



Advertorial „Fürst Bismarck“



Anzeige „Sio Due“

## BEILAGEN

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) | Höchstformat: 210 x 297 mm (DIN A4)

Die Beilagen müssen für eine Bearbeitung geeignet sein. Es können keine Beilagen im Zick-Zack-Falz verarbeitet werden. Muster 5-fach bei Auftragserteilung.

### BEILAGEKOSTEN, AB 5.000 STÜCK, PRO TAUSEND

Einzelgewicht bis 20 g €175 | bis 30 g €195 | bis 40 g €215 | über 60 g: nach Absprache

## ANLIEFERUNG

2 Wochen vor Erscheinungstermin, frei Haus. Die Anlieferungsadresse wird bekannt gegeben. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor. Individuelle Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten auf Anfrage.

# DER HAMBURGER FREUNDESKREIS

DER HAMBURGER Freundeskreis verbindet Hamburgerinnen und Hamburger



## DER HAMBURGER FREUNDESKREIS

Lieben Sie Hamburg auch so sehr wie wir? Dann sollten Sie im **FREUNDESKREIS DES HAMBURGERS** dabei sein. Egal, ob Privatperson oder Unternehmer, Mann oder Frau, die Klammer, die alle verbindet, ist unsere Freie und Hansestadt Hamburg mit Elbe, Alster, großer Geschichte und verheißungsvoller Zukunft. **Hanseatisch und völlig unkompliziert** zeigen Sie Ihre Verbundenheit zur Stadt und bekommen Hamburgs größtes Magazin – das ist nämlich DER HAMBURGER – stets druckfrisch ins Haus.

Und was nette Freunde eben so tun, tun wir auch. **Wir laden unsere Freunde gelegentlich** und zwanglos – meist bei einem anderen guten Freund – **zu schönen Veranstaltungen ein**, die dem Freundeskreis exklusiv offen stehen. Und wenn wir Ihnen sonst mal einen kleinen Gefallen tun können, gerne!

## SO EINFACH IST DAS

Sie werden Freund erstmal für ein Jahr. Dafür erhalten Sie von jeder der vier Ausgaben des HAMBURGERS, die in einem Jahr erscheinen – nach Wunsch und Bedarf – **max. 25 druckfrische Exemplare** zur Weitergabe an Kunden, Gäste, Mandanten, Patienten, Geschäftspartner, Freunde oder sogar Nachbarn, die Hamburg ebenfalls lieben könnten. **Eine sollten Sie aber immer für sich behalten.**

Wir binden Sie dafür in jeder Ausgabe mit einem gutem schwarz-weiß Foto, Ihrem Namen, Ihrer Position, Ihrem Stadtteil, Ihrer Firma und Ihrer Website auf den Seiten des HAMBURGER FREUNDESKREISES und auf unserer Webseite unter [www.derhamburger.info/freundeskreis](http://www.derhamburger.info/freundeskreis) ein.

**12 Monate, 4 Ausgaben, je nach Wunsch und Bedarf 10 bis max. 25 druckfrische HAMBURGER**

**Bild alleine: 1.500 €\***

**Bild zu zweit: 2.500 €\***

**Bild zu dritt: 3.000 €\***

**40%  
ÖFFNUNGS-  
RATE**

**Der  
Hamburger**  
IM WESTEN



EDITORIAL

**Potzblitz – neue Fracht beim HAMBURGER**

Parade, dass wir es mit der Tür ins Postfach haben: DER HAMBURGER, großes Magazin der Stadt, erscheint fast ein halbes Jahr früher als gewohnt. Ab heute können wir alle 14 Tage eine kleine Nebenwelt kennenlernen vom HAMBURGER in einem zweiten Heftchen: Das HAMBURGER IM WESTEN. Damit werden wir nicht nur die besten Restaurants, sondern auch die besten Menschen kennenlernen. Und das: in Westen und Nordsee.

Und der Fracht und alle Neben: Das HAMBURGER IM WESTEN auch Ihre Freunde empfehlen. Und das: in Westen und Nordsee.

von David Pöhl,  
DER HAMBURGER



**Hamburger lesen Hamburger!**

Wie es sein kann, kann man DER HAMBURGER nur einmal im Jahr. Wir bedanken uns bei allen, die diesen Weg als Ziel begrüßen und uns auf die ein oder andere Weise unterstützen. Und natürlich auch bei allen, die uns unterstützen. Und das: in Westen und Nordsee. [REDAKTION@HAMBURGER-IM-WESTEN.DE](mailto:REDAKTION@HAMBURGER-IM-WESTEN.DE) oder per 043 77 46 5 0.



**KARLA FRICKE**  
Dafür werden Sie brennen.  
Immobilien mit Charme entlang der Elbe.



**Verlosung**

Für alle Hamburger und Bremer, die am 1. Juni 2014 um 12 Uhr die Elbe entlang der Elbe und entlang der Elbe brennen. Und das: in Westen und Nordsee. [REDAKTION@HAMBURGER-IM-WESTEN.DE](mailto:REDAKTION@HAMBURGER-IM-WESTEN.DE) oder per 043 77 46 5 0.

**Spotlight Blankenese**



**WERBUNG  
IN UNSEREN  
NEWSLETTERN**

DER HAMBURGER verschickt zwei exklusive Newsletter an per Hand gepflegte, erstklassige Adressen. Sie nehmen die moderne Bildsprache des Magazins auf und bieten ein optimales Umfeld für Ihre Werbung.

**DER GROSSE**



**DER KLEINE**



**ca. 12.500 Adressen**  
wöchentlich neu  
40 % Öffnungsrate

**ca. 6.500 Adressen**  
alle 14 Tage neu  
40 % Öffnungsrate

**ANZEIGE**  
950 € pro Platzierung  
1200 x 400 px\*

**ANZEIGE**  
750 € pro Platzierung  
1200 x 400 px\*

**GEWINNSPIEL  
MIT VERLOSUNG, FOTO UND  
REDAKTIONELLEM TEXT:**  
1.550 € pro Platzierung

**GEWINNSPIEL  
MIT VERLOSUNG, FOTO UND  
REDAKTIONELLEM TEXT:**  
950 € pro Platzierung

\*Format: jpeg, 72 dpi





Willkommen in der Welt  
des HAMBURGER!

## THE BEST SOCIAL NETWORK

### WERBUNG AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM

Wer in Hamburg auf Social Media werben will, ist beim HAMBURGER goldrichtig! Mit 15.000 Facebook-Followern und den Instagram-Kanälen #der\_hamburger\_liebt (17.200 Follower) sowie #der\_hamburger\_mag (10.000 Follower) bietet DER HAMBURGER eine einzigartige Reichweite in unserer Stadt und darüber hinaus. 85% der Follower sind über 35 Jahre alt, 61% davon sind im Alter von 35 – 54 Jahren (54% Frauen, 46% Männer)

### EINBINDUNG ALS GEWINNSPIEL ODER REDAKTIONELL

Facebook: 750 €,

Instagram: 750 €

Facebook & Instagram: 1.250 €

[instagram.com/der\\_hamburger\\_liebt](https://www.instagram.com/der_hamburger_liebt)  
[instagram.com/der\\_hamburger\\_mag](https://www.instagram.com/der_hamburger_mag)  
[facebook.com/DasHamburgerStadtMagazin](https://www.facebook.com/DasHamburgerStadtMagazin)

### CONTENT-CREATION

Unser Creator-Team kommt direkt zu Ihnen! Gemeinsam entwickeln wir kreative Konzepte für Reels, Storys, Imagevideos, Eventvideos und mehr. Wir übernehmen die gesamte Organisation der Dreharbeiten, die Video-Produktion einschließlich Schnitt und Postproduktion – auf Wunsch auch als Co-Creation (Colleb). Die erstellten Inhalte werden auf all unseren Kanälen veröffentlicht und zusätzlich in unserem Newsletter integriert.

Content-Paket: 1.500 €.



# Der Hamburger PODCAST

Unser Podcast stellt alle zwei Wochen die Menschen vor, die Hamburg zu dem großartigen Ort machen, der er ist. Nicht alle von ihnen stehen im Rampenlicht, aber jede und jeder von ihnen hat es verdient. Finden wir. Deshalb gibt es diesen Podcast!



## REGINE MARXEN

### KUNST, KULTUR & MORE

100 Prozent Hamburg-Liebe im Audio-Format. **Regine Marxen** stellt Ihnen exklusiv für den Podcast von DER HAMBURGER Menschen vor, die diese Stadt zu dem großartigen Ort machen, der er ist.

[derhamburger.info/  
podcast-kunst-und-kultur](http://derhamburger.info/podcast-kunst-und-kultur)



## BORIS ROGOSCH

### FOODTALKER

Hamburger, Moderator und Foodtalker **Boris Rogosch** nimmt uns mit zu vielen der charismatischsten Food-People unserer Stadt, die allesamt für Qualität, Leidenschaft und herausragende Produkte stehen.

[derhamburger.info/  
podcast-kulinarik](http://derhamburger.info/podcast-kulinarik)



Den HAMBURGER Podcast gibt's auf [podcast.de](http://podcast.de), Apple Podcasts und auf Spotify.

## HABEN SIE LUST HAMBURG ETWAS ZU ERZÄHLEN ODER WOLLEN FÜR SICH WERBEN?

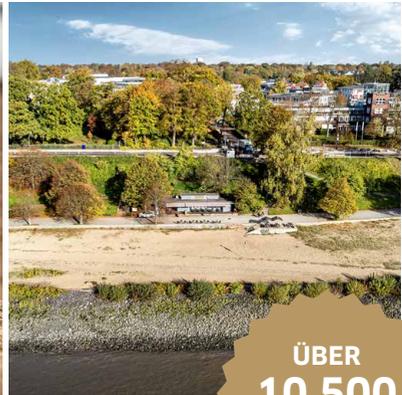
**INTERVIEW 4.500 €**  
inkl. Produktion und Online-Vermarktung: Newsletter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Newsletter-Tipp im Magazin.

**HOST READ AD 1.500 €**  
Pre-Roll plus Mid-oder Post-Roll

**STORY AD 1.300 €**  
Pre-Roll plus Mid-oder Post-Roll

Pre-Roll und Mid-Roll  
maximal 30 Sekunden,  
Post-Roll maximal  
2 Minuten.

Dateiformat: mp3



[instagram.com/kleine\\_rast\\_elbe](https://www.instagram.com/kleine_rast_elbe)

ÜBER  
**10.500**  
FOLLOWER

## DAS EINZIGE MAGAZIN MIT EIGENEM IMBISS

**DAS GRÖSSTE MAGAZIN DER STADT UND DER TOLLSTE SPOT –  
WESTLICH DER STRANDPERLE – AM STRAND. EINE ECHTE TRAUMHOCHZEIT**

Unser Verleger heißt David Pohle, Hamburger Jung, Elbkind und seit Januar 2023 Wirt der Kleinen Rast an der Elbe. Eigentlich verlegt er das Magazin DER HAMBURGER, kennt die Rast seit Jugendtagen, liebte immer schon die Pommes, die Biere und den besonderen Charme. Als die Rast frei wurde und er theoretisch praktisch alles kann, warf er die Fritte ins Fett bzw. den Hut in den Ring. Nun ist DER HAMBURGER der einzige Verlag mit so einer Dependence.

Die Kleine Rast an der Elbe ist der Kult-Imbiss direkt auf dem Elbewanderweg in Nienstedten zwischen Teufelsbrück und dem Blankeneser Treppenviertel. Unterhalb des Internationalen Seegerichtshofs und vis-a-vis der Start- und Landebahn von Airbus laden wir euch in Bestlaune an einem der schönsten Orte Hamburgs – alleine der Strand!!! – zur besten CWP (Currywurst Pommes) Schranke vor New York, blitzkalten Bieren, gepflegten Weinen und delikaten Kuchen ein, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Viel besser kann es nicht werden.

**Und als Partner vom HAMBURGER können Sie diesen herrlichen Platz  
für Ihre Kommunikation, Produkte oder Events in Ihre Überlegungen aufnehmen:**

- Promotions
- Events, Feiern
- Film-/Foto-/Werbespots
- Werbung
- After Work etc.
- Produktplatzierungen
- Non-Food (Mobiliar, Licht, Terrasse etc.)
- Getränke (Bier, Wein, Wasser etc.)
- Food (z. B. Eis)

**DATENANLIEFERUNG**

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form auf einem Datenträger (CD, DVD, USB-Stick), per E-Mail oder FTP-Server zzgl. eines farbverbindlichen Proofs. Branchenübliche Toleranzen im Druck – zum Beispiel bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

**HEFTFORMAT**

250 x 340 mm  
Satzspiegel 224 x 324 mm

**VERARBEITUNG**

Klebebindung

**DRUCKVERFAHREN**

Offsetdruck – der Druck erfolgt nach Euroskala

Farbanzeigen: Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Sprechen Sie uns an!

**DATEITYPEN**

- » Druckoptimierte PDF-Dateien
- » EPS aus InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, Photoshop

**Bitte beachten:**

- » Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigefügt werden
- » Systemschriften (TrueType) können nicht verwendet werden
- » Schriften in Illustrator und Freehand müssen in Zeichenwege umgewandelt werden
- » Auflösung: Bilddateien 300dpi, Strichzeichnungen 1.200dpi
- » Farben: CMYK, ohne Sonderfarben
- » ICC Profil: ISO Coated v2 (ECI).

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Es gelten die »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.

**DRUCKFRISCH**

Höchster Anspruch auch in der Produktion – mit dem HAMBURGER halten Sie ein Stück Wertarbeit in den Händen

# DER HAMBURGER LIEBT DICH.

## VERLAG

Der Hamburger Verlag GmbH  
Stellahaus  
Rödingsmarkt 52  
20459 Hamburg

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

David Pohle (ViSdP)  
d.pohle@derhamburger.info

## KONTAKT

Tel. +49 40 60 77 49 5 -11  
Natalie Kowalke  
n.kowalke@derhamburger.info

[derhamburger.info](http://derhamburger.info)

